



Convegno "Il futuro del micromarketing": ICTeam sponsor della ricerca sulla fidelizzazione nella GDO

23 ottobre 2009 Aula A "Parco Ducale" Facoltà di Economia - Parma

Il 23 ottobre prossimo si terrà a Parma la IX edizione del convegno "Il Futuro del Micromarketing". L'evento, organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Parma, mira a fare il punto sul tema "Il loyalty marketing nella GDO. Dieci anni di strategie in Italia e in Europa". ICTeam per l'occasione sarà sponsor della ricerca: "Gli scenari della fidelizzazione in Italia. Indagine sugli orientamenti della GDO".

Dalla prima edizione, nel 1999, questo appuntamento ha richiamato a Parma un numero sempre più ampio di manager ed esperti del mondo dell'industria e della distribuzione, per fare il punto sulla fidelizzazione della clientela unendo al know-how degli addetti ai lavori, le conoscenze e le competenze della Facoltà di Economia dell'Università di Parma.

Ogni anno, il tema prescelto ha il suo focus su una delle questioni calde del micromarketing, con incursioni nella gestione delle informazioni e nelle nuove tecnologie: programmi fedeltà, efficacia del micromarketing, promozioni innovative, nuovi media, database marketing, data mining e CRM.

Proprio grazie uno specifico know-how legato alle dinamiche di loyalty, ICTeam parteciperà alla manifestazione in qualità di sponsor per la ricerca realizzata dall'Osservatorio Carte Fedeltà Università di Parma: "Gli scenari della fidelizzazione in Italia. Indagine sugli orientamenti della GDO" e per tre anni sarà componente della neonata Consulta per il Micromarketing.

In particolare, ICTeam ha ideato e sviluppato la suite **Market Activator®** che si compone di 4 applicativi per supportare processi aziendali strategici utilizzabili singolarmente o in combinata per gestire le dinamiche di loyalty, il campaign management, le dinamiche di incentive e la comunicazione multicanale alla clientela: una risorsa particolarmente utile nell'ambito della GDO, settore prescelto per questa edizione del Convegno.

"Il loyalty marketing nella GDO" è il focus del convegno a cui porteranno il loro contributo voci autorevoli provenienti non solo dall'Italia ma anche dal territorio europeo come ad esempio **Jonathan Reynolds** della Oxford University, chiamato a intervenire sulla maturità del loyalty marketing, evidenziando le strategie dei players del Regno Unito tra crisi e concorrenza, o **Susi Tondini**, fondatrice di CREA, una società di consulenza con approccio matematico/statistico, che illustrerà le possibili applicazioni dell'analisi dei dati loyalty per la gestione di promozioni e out of stock, o anche di **Giles Pavey** di Dunhumby che, grazie all'esperienza internazionale dell'azienda di cui fa parte, illustrerà l'uso dei dati loyalty nei diversi Paesi. Il convegno prevede inoltre la partecipazione del Colonnello **Umberto Rapetto** della Guardia di Finanza e del consigliere **Giuseppe Stagliano**, dell'Autorità Garante della Privacy che tratteranno l'argomento "programmi fedeltà e database clienti tra tutela della privacy e rischi informatici".

ICTeam S.p.A. opera dal 1999 nel settore dell'Information and Communication Technology ed offre - alle grandi aziende e alle Pubbliche Amministrazioni - servizi di **system integration**

In questo numero:

- Convegno "Il futuro del micromarketing": ICTeam sponsor della ricerca sulla fidelizzazione nella GDO
23 ottobre 2009 Aula A
"Parco Ducale" Facoltà di Economia - Parma



realizzando progetti software chiavi in mano in aree che coinvolgono l'e-business e la business intelligence, offrendo anche servizi di consulenza architeturale e di analisi prestazionale, indispensabili per ottimizzare la resa del sistema. Il know-how acquisito nell'integrazione di sistemi ha permesso a ICTeam di progettare, sviluppare e realizzare una suite di **piattaforme software** avanzate in grado di supportare processi aziendali strategici. Inoltre, attraverso un proprio data center, mette a disposizione dei clienti un portfolio di **servizi in outsourcing** tra cui hosting service e ASP. Una parte fondamentale del business di ICTeam è legata alla creazione di prodotti software per la gestione delle campagne di loyalty e di fidelizzazione. La creazione **di una nuova divisione con specializzazione nel loyalty e direct marketing** consolida il posizionamento come azienda del settore ICT in grado di offrire a una clientela eterogenea strumenti e progetti chiavi-in-mano per gestire le dinamiche di fidelizzazione.

ICTeam S.p.A. Via Azzano San Paolo, 139 - 24050 Grassobbio (BG) - Telefono: 035 4232111 Fax: 035 4522034 / www.icteam.it

AVVERTENZA Legge 196/2003. Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono o da richieste di iscrizioni pervenute al nostro recapito o da elenchi e servizi di pubblico dominio pubblicati in internet, da dove sono stati prelevati. Si ricorda che è sufficiente cliccare [QUI](#) per rimuovere il proprio indirizzo dall'archivio.