



Icteam e Pharmarad siglano un accordo di partnership per offrire soluzioni di videocomunicazione e di fidelizzazione per il canale delle farmacie

**Presentazione ufficiale dell'accordo a Cosmofarma 2009
Bologna dall'8 al 10 maggio**

Pharmarad, società attiva nei sistemi di comunicazione per il punto vendita, in particolare per le farmacie e **ICTeam**, società che opera nel campo dell'ICT (Information and Communication Technology) che ha tra le proprie attività la fornitura di soluzioni e servizi legati alla fidelizzazione, specificamente dedicati alla gestione di programmi di loyalty e al direct marketing hanno siglato un accordo pluriennale di collaborazione per lo sviluppo di soluzioni integrate di videocomunicazione e fidelizzazione per le farmacie.

Pharmarad ha implementato da alcuni anni nelle farmacie italiane un sistema di videocomunicazione, detto RAD, un Digital Media Player ideato per la riproduzione di contenuti multimediali. Con questo sistema, in modo semplice, dinamico ed immediato è possibile realizzare il proprio palinsesto con immagini e filmati accattivanti. Il sistema RAD è composto da un insieme di strumenti professionali di Digital Signage, ovvero la possibilità di realizzare in poco tempo l'idea da comunicare e renderla visibile agli utenti in maniera dinamica ed immediata.

ICTeam invece offre da dieci anni i propri servizi tramite le tre divisioni operative:

- **Progettazione:** che si occupa di servizi di system integration realizzando progetti software chiavi in mano, assicurando anche servizi di consulenza architetture e di analisi prestazionale;
- **Servizi:** propone alle aziende servizi di IT, outsourcing, application management, hosting, VoIP, supportandole nella gestione dei sistemi informativi;
- **Loyalty e Direct Marketing:** offre alle aziende servizi di consulenza strategica nell'elaborazione delle operazioni di fidelizzazione, ne segue lo sviluppo in collaborazione con le altre divisioni, al termine ne misura l'efficacia e ne valuta il valore. Si occupa anche della commercializzazione dei prodotti realizzati internamente dalla divisione progettazione relativi al mondo loyalty e campaign management.

I vantaggi delle soluzioni integrate Pharmarad - Icteam:

L'offerta che nasce dalla fusione delle esperienze delle due aziende, in progetti specifici per il canale farmacie prevede l'utilizzo di schermi LCD, con cui Pharmarad consente alla farmacia di trasmettere una playlist che si ripeterà durante tutta la giornata, proponendo spot, immagini, affissioni e video relativi a messaggi diretti del farmacista, che consentono di comunicare direttamente ai propri clienti informazioni utili, promozioni, giornate dedicate, servizi della farmacia, orari e turni e messaggi pubblicitari utilizzabili da case farmaceutiche potranno trasmettere le proprie comunicazioni a supporto di prodotti, iniziative promozionali e novità. La soluzione ICTeam per la fidelizzazione della farmacia prevede l'utilizzo di carte

In questo numero:

- Icteam e Pharmarad siglano un accordo di partnership per offrire soluzioni di videocomunicazione e di fidelizzazione per il canale delle farmacie



Fa bene al tuo **business**
Dall'8 al 10 maggio stand c 144
presso il padiglione 25

fedeltà, fidelity pos o integrazione nella cassa di un programma di gestione della fidelizzazione della farmacia ed un server dedicato alla gestione della circolarità dei dati, nel caso della presenza di più farmacie aderenti ad un consorzio o gruppo d'acquisto.

Comunicare e fidelizzare efficacemente nella farmacia:

Le soluzioni Pharmarad e ICTeam consentono una integrazione efficace dei processi comunicazione e fidelizzazione del cliente della farmacia. I servizi continuano ad essere commercializzati separatamente dalle due aziende, ma l'offerta generata dall'utilizzo combinato di sistemi di fidelizzazione e di comunicazione consente la massima efficacia dei risultati.

Innovazione tecnologica e competenza:

Pharmarad per la creazione delle propria Playlist , mette a disposizione dei propri clienti una redazione dedicata e specializzata. Le variazioni avverranno in tempo reale in modo semplice, comunicando i contenuti attraverso e-mail, telefono o via fax, liberando il farmacista da qualsiasi intervento operativo.

ICTeam, per la realizzazione del programma di fidelizzazione mette a disposizione delle farmacie, in forma singola od associata, un pool di esperti nel campo applicativo, software e di marketing per la gestione dell'intero processo di creazione del programma, oltre a servizi in outsourcing per la creazione della rete delle farmacie.

Pharmarad – Icteam presenteranno le proprie soluzioni a *Cosmofarma 2009*, dall'8 al 10 maggio 2009 stand c 144 presso il padiglione 25 Fiera di Bologna.

Cosmofarma Exhibition si è ormai accreditata come il più importante evento a livello europeo nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care, ma anche di tutti i servizi legati al mondo della farmacia; non solo una fiera però, ma anche un imperdibile evento a tutto tondo, impreziosito da convegni, conferenze e corsi ECM, che rendono la manifestazione un'eccezionale opportunità di aggiornamento professionale, confronto e discussione, ormai irrinunciabile in un contesto normativo e politico in costante evoluzione. Pharmarad e ICTeam non potevano che scegliere questa fiera per presentare congiuntamente i propri servizi e i vantaggi dell'utilizzo combinato dei sistemi di videocomunicazione e di fidelizzazione specifici per il canale farmacie.

Per maggiori informazioni, ottenere accrediti ed inviti a Cosmofarma è possibile contattare direttamente:



ICTeam SpA Via Azzano S.Paolo 139 – 24050 Grassobbio (BG)
Tel. 035.4232111 – Fax 035.4522034 info@icteam.it – www.icteam.it/loyalty/index.htm



PharmaRAD Srl Piazzale Accursio 14 – 20156 Milano
Tel. 02.33002823 – Fax 02.39218944 info@pharmarad.it – www.pharmarad.it

ICTeam S.p.A. Via Azzano San Paolo, 139 - 24050 Grassobbio (BG) - Telefono: 035 4232111 Fax: 035 4522034 / www.icteam.it

AVVERTENZA Legge 196/2003. Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono o da richieste di iscrizioni pervenute al nostro recapito o da elenchi e servizi di pubblico dominio pubblicati in internet, da dove sono stati prelevati. Si ricorda che è sufficiente cliccare [QUI](#) per rimuovere il proprio indirizzo dall'archivio.