



Loyalty e Direct Marketing newsletter

ICTeam per Costa Crociere, lavori in corso



ICTeam ha avuto incarico da Costa Crociere di creare una interfaccia light verso alcune delle funzionalità del sistema di CRM aziendale.

Le funzionalità al momento implementate riguardano la gestione dei servizi Costa Club, che rappresenta il programma di loyalty di Costa Crociere, e la gestione dei reclami, avendo come target di utilizzatori il personale di bordo.

Il progetto si è principalmente focalizzato sulla fase di realizzazione dell'interfaccia utente web, si è dovuto tener conto, infatti, dei limiti della banda satellitare a disposizione delle navi da crociera. Lo snellimento della richiesta di banda, e di conseguenza il miglioramento delle performance di utilizzo, si è ottenuto con una attenta rivisitazione della fase di presentation web e di interfaccia browser - application server - database server ottenendo una netta diminuzione dei dati scambiati ed anche una maggior efficienza nel loro recupero dalla base dati centrale interessata.

Costa Crociere è la compagnia italiana leader delle crociere in Italia ed Europa, e vanta 60 anni di storia. Nel 2007 Costa Crociere ha accolto sulle proprie navi da crociera un totale di oltre 1.100.000 Ospiti, un record storico in Europa. La sua flotta, la più grande e moderna d'Europa, comprende un totale di 12 navi in servizio e 5 in ordine, ognuna con caratteristiche distintive e uno stile inconfondibile. Nel 2012 la flotta Costa sarà composta da 17 navi con una capacità totale di circa 46.400 ospiti. Tutte le navi battono bandiera italiana, ed offrono ogni anno 250 destinazioni nel Mediterraneo, Nord Europa, Mar Baltico, Caraibi, Sud America, Emirati Arabi, Lontano Oriente, Oceano Indiano.

In questo numero:

- ICTeam per Costa Crociere, lavori in corso
- ICTeam al Forum Banca presenta tutta la suite di Market Activator
- Da mettere in agenda: 2 ottobre 2008 - convegno su Le operazioni promozionali di breve periodo "non di prezzo".

ICTeam al Forum Banca presenta tutta la suite di Market Activator



ICTeam è cosponsor del "Forum Banca e Istituti di Credito 2008".

L'annuale mostra convegno **si terrà i prossimi 23 e 24 settembre** presso l'Atahotel Executive di Milano, organizzato dall'Istituto Internazionale di Ricerca che quest'anno avrà come tema "*Multicanalità, Integrazione e Sicurezza per offrire servizi a valore aggiunto ai Clienti*".

In qualità di esperto del settore, grazie alle sue partnership con:

- o **CartaSi** (grazie al prodotto Campaign Activator di ICTeam, CartaSi ha attuato azioni su differenti aree di business: titolari di carta di credito consumer, titolari di carte di credito corporate, esercenti appartenenti al circuito CartaSi),
- o **Fineco** (ICTeam ha realizzato una piattaforma di E-learning per la formazione dei promotori finanziari dell'azienda),
- o **Borsa Italiana** (per la quale ICTeam ha realizzato un sistema di analisi dei mercati internazionali e curato la pubblicazione sul sito della Banca dei dati raccolti),

ICTeam sarà presente durante tutta la durata dell'evento, con uno stand dedicato per presentare i propri applicativi dedicati al settore: **Loyalty Activator** (un loyalty manager) e **Campaign Activator** (un campaign manager), entrambi facenti parte della suite Market

Activator, implementabile e personalizzabile per elaborare strategie mirate di loyalty management e azioni di CRM sulla clientela finale.

Da mettere in agenda: 2 ottobre 2008 - convegno su Le operazioni promozionali di breve periodo "non di prezzo".

Promotion exporoma

CONVEGNI

giovedì 2 ottobre 2008 - ore 15.30
Le operazioni promozionali di breve periodo "non di prezzo". Carte vantaggi, Self Liquidating e Concorsi, strumenti vecchi e nuovi per il marketing
Un incontro per capire e analizzare i meccanismi promozionali non di prezzo attuati dalle aziende e usati spesso in congiunzione con altri meccanismi di fidelizzazione, come le raccolte punti, per invogliare il consumatore all'atto di acquisto

Sponsorizzato da **icteam**

La partecipazione ai convegni è gratuita

Con il patrocinio di

Comune di Roma Provincia di Roma Regione Lazio

ICTeam prenderà parte alla tavola rotonda per discutere di promozioni "non di prezzo" che si svolgerà nell'ambito di **Promotion Exporoma**, il prossimo **2 ottobre alle 15.30** presso il **Palazzo dei Congressi di Roma EUR**.

Un'ottima occasione per fare il punto della situazione nel settore delle promozioni "non di prezzo", osservate da molteplici punti di vista. In questa categoria rientrano tutte quelle promozioni attuate dalle aziende e spesso utilizzate in combinazione con altri meccanismi di fidelizzazione.

Questo tipo di iniziative hanno tra loro tratti comuni: sono veloci da attivare, hanno un appealing elevato, comportano costi assolutamente contenuti e la loro crescita negli investimenti è continua e costante.

A tale proposito, verranno anche prese in esame alcune case histories legate a carte vantaggi, self liquidating e concorsi, alcuni esempi legati alle carte vantaggi si distaccheranno dall'ambito strettamente legato allo spending e ne valuteranno l'efficacia dell'utilizzo in

relazione a eventi culturali, politiche di brand e tribal marketing.

ICTeam, grazie all'expertise di marketing relazionale e di progettazione e realizzazione di applicativi dedicati alla gestione delle dinamiche di fidelizzazione, sarà presente per illustrare gli strumenti tecnici e strategici per progettare e realizzare campagne di loyalty ad hoc.

>> [Scarica il volantino dell'iniziativa](#) in formato .pdf (97 Kb)

ICTeam S.p.A. Via Azzano San Paolo, 139 - 24050 Grassobbio (BG) - Telefono: 035 4232111 Fax: 035 4522034 / www.icteam.it

AVVERTENZA Legge 196/2003. Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Gli indirizzi e-mail persenti nel nostro archivio provengono o da richieste di iscrizioni pervenute al nostro recapito o da elenchi e servizi di pubblico dominio pubblicati in internet, da dove sono stati prelevati. Si ricorda che è sufficiente cliccare [QUI](#) per rimuovere il proprio indirizzo dall'archivio.